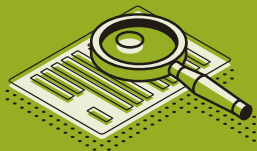


PCN aanmelding

Bent u al klaar voor Poison Centre aanmeldingen via de nieuwe portal? Weet u precies welke gegevens voor een aanmelding nodig zijn of wanneer simpelweg een update volstaat?



De CLP-wetgeving is uitgebreid met **Annex VIII**. Deze Annex beschrijft een nieuwe manier van producten aanmelden bij Poison Centres. Er komt één format waarmee alle aanmeldingen kunnen worden gedaan, en een centrale Portal waar alle aanmeldingen gedaan worden. Om deze nieuwe aanmelding te kunnen doen, is er nu ook een UFI-code en een EuPCS-code nodig.

De centrale Portal dient als doorgeefluik, de aanmelding moet nog steeds voor elk land apart worden doorgegeven. Er komt geen centrale Europese database. Ook mag elk land aanvullende informatie opvragen, of kosten voor de aanmelding berekenen.

Benodigde informatie voor een aanmelding:

- Bedrijfsgegevens van de Duty Holder
- Classificatie van het product
- Toxicologische informatie uit rubriek 11 van het ViB
- Een 100% samenstelling van het product, exact of binnen vastgestelde bereiken
- UFI's van ingrediënten (MiM's)
- Gebruikstype, EuPCS en UFI
- Fysische gegevens uit rubriek 9 van het ViB
- Verpakking (type, inhoud, kleur, ...)
- Handelsnaam/-namen



Groepsaanmeldingen zijn alleen toegestaan onder de volgende voorwaarden:

- Gelijke classificatie
- Gelijke EuPCS
- *Vrijwel* gelijke samenstelling, verschillen in:
 - max. 5% geurstof/parfum; of
 - max. 25% kleurstof;op voorwaarde dat deze geur-/kleurstoffen **niet geclassificeerd** zijn!

Deadline voor aanmelden via de nieuwe PCN-portal:

- 1 januari 2021 voor consumer use en professional use
- De deadline voor consumer producten is verschoven van 1 januari 2020 naar 1 januari 2021*
- 1 januari 2024 voor industrial use

Er is een overgangperiode voor reeds aangemelde producten. Deze producten moeten uiterlijk 1 januari 2025 via die nieuwe PCN Portal en in het nieuwe format worden aangemeld. Updates voor deze producten moeten vanaf de deadline wel direct in het nieuwe format via de PCN Portal worden aangemeld.



Update of nieuwe aanmelding?

Een nieuwe aanmelding is nodig als de formulering van het product buiten de vastgestelde bereiken wordt aangepast, of als er ingrediënten worden toegevoegd of verwijderd. Alle andere wijzigingen kunnen via een update van de eerdere aanmelding worden doorgegeven.